



Acciones
que dan
sentido

INFORME DE GESTIÓN SOCIAL 2016



 comunicaciones@porunsueno.com.co

 /corporacionporunsueno

 Corporación Por un Sueño

www.porunsueno.com.co

La corporación Por un Sueño es una Entidad Sin Ánimo de Lucro, cuya misión es apoyar, desde la educación y el arte, a niños, niñas y jóvenes en el desarrollo de su proyecto de vida, tejiendo una red solidaria que, mediante la suma de voluntades, aporte a la realización de los sueños de los beneficiarios.

Este informe de gestión social presenta una síntesis de las actividades desarrolladas, en el 2016, con el fin de cumplir los objetivos trazados. En este se consolidan los avances de los proyectos y los logros obtenidos.

1. PROGRAMA DE FORMACIÓN MUSICAL



Presentación del Coro en el I Simposio Internacional de Humanización para la Paz

Entendemos el arte como una herramienta sensibilizadora que permite desarrollar habilidades para la vida y propiciar espacios de sana convivencia.

A través de un acompañamiento de tres horas semanales, los estudiantes son guiados por un docente que, en una primera hora, los introduce en el mundo de

la música a través de la flauta dulce. Posteriormente, cada grupo trabaja en una línea de profundización musical, definida, previamente, en el momento que se abre el aula.

Actualmente contamos con dos aulas en alianza con la **Fundación Yamaha**, a través de su programa de Becas Tokando:

Aula	Estudiantes
Moravia (Medellín)	17
La Camila (Bello)	16



En el 2016, con el apoyo de **Musical CEDAR**, se dio apertura al semillero de iniciación musical dirigido a estudiantes de primaria. En el 2017, se busca fortalecer este programa, pues será la primera fase para los estudiantes que aspiren al programa de formación.

Aula	Estudiantes
La Camila	25

2. ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL

Adicional a la formación musical, brindamos acompañamiento psicosocial, familiar, educativo y de salud física a nuestros estudiantes.

2.1. Acompañamiento psicosocial

Se realizaron talleres grupales a lo largo del año en diferentes temáticas que posibilitaron una mejoría en los niveles de autoestima, expresión, comunicación y cohesión grupal. También, se brindaron asesorías psicológicas a estudiantes en quienes se evidenció la necesidad de un acompañamiento personalizado.

2.2. Salud física

Con el apoyo de la Universidad CES, la Universidad Cooperativa de Colombia y el gimnasio Xtreme Force, se llevó a cabo una brigada de salud con una cobertura de 100 personas, entre estudiantes y familiares, con atención médica, odontológica y actividades deportivas.

Esta brigada permitió detectar algunos problemas de salud en los beneficiarios y, en algunos casos, brindarles los medicamentos o remitirlos a especialistas.

2.3. Ámbito familiar

En alianza con la Universidad CES se

desarrolló la diplomatura: Gestión en salud y emprendimiento social comunitario, que tiene como objetivo formar a los participantes en temas de salud, familia, comunidad y emprendimiento social. De esta forma, estamos dejando capacidad instalada en las zonas de influencia, al empoderar a los actores de la comunidad para que gestionen proyectos propios que beneficien el barrio y sus familias.

Se tiene previsto, para el mes de mayo, la finalización de esta diplomatura; que cuenta con la asistencia de 15 padres y madres, quienes de manera activa han desarrollado todos los módulos, con percepciones positivas frente a sus contenidos y docentes; aplicando en su cotidianidad los aprendizajes.



Estudiantes de la Diplomatura: Gestión en salud y emprendimiento social comunitario

2.4. Educación

Dentro de nuestras metas, se contempla la vinculación de los egresados de nuestros programas a la Educación Superior. En ese sentido, se logró la participación de Juan Villa, estudiante del programa de formación musical en Moravia, en la convocatoria de Becas de la Fundación Solidaria. El resultado fue positivo y la Fundación Solidaria pagará el 65% de un programa Técnico en la Institución de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano CESDE y nuestra Corporación el otro 35%. Adicional, la Universidad UPB le asegura sus prácticas académicas.

3. OTROS LOGROS

3.1. Gestores de Innovación Ciudadana

Fuimos ganadores, con dos proyectos, de esta iniciativa que busca potenciar las capacidades de organizaciones que estén implementando en sus actividades o tengan potencial de implementar temas de ciencia, tecnología e innovación.

Aula V: plataforma de voluntariado a través del cual conectaremos estudiantes con profesionales de diversas áreas que les ayuden a hacer sus tareas escolares.

Biciángel: en alianza con Encuentros en Bici desarrollamos este proyecto. Una aplicación móvil para acompañar a las

mujeres que quieran hacer uso de la bicicleta como medio de transporte. De esta forma, le estamos apostando al cuidado del medio ambiente, la igualdad de género y a una ciudad sostenible.



Premiación Gestores de Innovación Ciudadana

3.2. ACI (Agencia de Cooperación e Inversión del Medellín y del Área Metropolitana)

Fuimos seleccionados en la segunda convocatoria de la Plataforma ACI para recibir acceso, laboratorios, talleres, asesoría y acompañamiento en Cooperación Internacional. Esto nos permitirá expandir nuestras fronteras, ampliar la cobertura de nuestros programas y visibilizándonos en otros contextos.

4. CREEN EN NOSOTROS

En el 2016 se lograron varias alianzas que posibilitaron el desarrollo satisfactorio de nuestros programas: Comunideas Colombia, Fundación Yamaha, Musical Cedar, Universidad CES, Universidad Pontificia Bolivariana y Xtreme Force.

Adicional, varias empresas, a través de donaciones o la adquisición de nuestros servicios, invirtieron recursos que posibilitaron nuestro crecimiento y consolidación: Centro Comercial Bosque Plaza, Centro Comercial Premium Plaza, Centro Comercial Puerta del Norte, Centro Comercial Villa Nueva, Cementos Argos, Concretos Argos, Corporación Casa Arte, Corporación ProSUR, Corporación Surgir, Corporación Turística Laureles Estadio, Cruz Roja Colombiana Seccional Antioquia, Fundación Argos, Fundación Berta Martínez de Jaramillo, Fundación Celsia, Fundación EPSA, Grupo Argos, Konfirma S.A.S., Logitrans S.A., Nurvic, Parque de la Vida – Universidad de Antioquia y Tienda de Chorizos.

Nuestros proveedores también fueron parte fundamental: Alta Fidelidad Publicidad, Ancas Iluminación, Audio Record, Duart Fotografía, Dulce Abril Repostería Artesanal, Cénital Producciones, Delivery Team, Enviurbanos, El Recetario de Casa Tomada, Librópolis, Rutas Verde y Blanco y Viajes Geotours.

Agradecimiento especial al Centro Cultural de Moravia y La I.E. La Camila, quienes con sus espacios, disposición y profesionales acompañan este proceso.



Estudiantes Aula Moravia



Estudiantes Aula La Camila

¡Mil gracias!